



GUIA BÁSICO DO IDIOMA EMPREENDÊS

Bem-vindo ao **Guia Básico de Empreendês**

Seu dicionário para decifrar o universo do empreendedorismo!

Se você está embarcando na missão de empreender, é normal se deparar com um idioma próprio, cheio de termos em inglês, siglas e expressões que parecem vir de outro planeta.

Por isso, criamos este Guia Básico do Empreendês: um material prático e direto ao ponto, feito para te ajudar a entender e falar a língua dos fundadores, investidores e inovadores de todos os cantos do universo empreendedor.

Aqui você vai encontrar os principais termos, traduzidos de forma simples, com exemplos e significados que fazem sentido para quem está começando e precisa de uma orientação mais detalhada.

Prepare sua nave e vamos explorar **esse novo vocabulário!**



Brainstorming: tempestade de ideias! Técnica para criar soluções de forma livre, criativa e em grupo.



Canvas: ferramenta visual que ajuda a organizar e planejar uma ideia de negócio ou projeto.



Design Thinking: forma criativa e empática de resolver problemas, focada nas necessidades das pessoas.



Empreendedorismo: atitude de quem cria, se arrisca, resolve problemas e transforma ideias em ações.



Feedback: retorno (positivo ou construtivo) sobre algo que você fez, essencial para aprender e evoluir.



Hackathon: maratona de inovação onde equipes resolvem desafios em pouco tempo com muita criatividade e colaboração.



Habilidades: conjunto de capacidades que desenvolvemos com prática e aprendizado. No programa, o foco está nas 5 principais: Gestão do tempo, Inteligência emocional, Cooperação, Comunicação e Pensamento ativo.



Hard Skills: habilidades técnicas ou específicas, como programar, desenhar, escrever bem ou falar outro idioma.



Inovação: fazer diferente e melhor, criar soluções que geram valor para as pessoas.



Mentoria: apoio de alguém mais experiente que guia, inspira e compartilha aprendizados com quem está começando.



MVP (Produto Mínimo Viável): primeira versão funcional de um produto, feita para testar se a ideia funciona na prática.



ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável): são 17 objetivos criados pela ONU para tornar o mundo mais justo, sustentável e igualitário até 2030. Eles envolvem temas como educação de qualidade, saúde, energia limpa, redução da pobreza, combate às mudanças climáticas e muito mais.



ONU (Organização das Nações Unidas): organização internacional criada em 1945 que reúne quase todos os países do mundo. Ela promove a paz, os direitos humanos, o combate à pobreza e a proteção do meio ambiente, entre outros temas importantes para a humanidade.



Pitch: apresentação rápida, impactante e persuasiva de uma ideia, como se fosse um elevator speech (discurso de elevador), com duração de 30 segundos a 2 minutos.



Pivotar: mudar o rumo de um projeto com base nos aprendizados, sem medo de ajustar a rota.



Prototipagem: criação de modelos iniciais de um produto ou serviço para testar, experimentar e melhorar.



Scrum: método ágil para organizar o trabalho em equipe com etapas curtas e foco na melhoria contínua.



Soft Skills: habilidades comportamentais como empatia, trabalho em equipe, comunicação e criatividade.



Sprint: período curto e intenso para criar e testar soluções rapidamente (muito usado em projetos ágeis).



Squad: pequeno time de pessoas com diferentes habilidades que trabalham juntas em um projeto.



Stakeholders: pessoas ou grupos que têm interesse ou influência em um projeto (clientes, parceiros, escola, etc).



Startup: empresa jovem que nasce para atender a uma oportunidade de mercado, trazendo soluções criativas e disruptivas. Geralmente com foco em tecnologia e inovação, o objetivo é desenvolver um modelo de negócio escalável e repetível.



User Experience (UX): experiência do usuário: como alguém se sente ao usar um produto, app ou serviço.